

Política de Uso

Política de Uso – Redes Sociais (@camaracgoficial)

Esta conta é gerenciada por jornalistas da Câmara Municipal de Campina Grande. Ocasionalmente poderemos usar automação nas postagens, mas nosso objetivo é que isso aconteça o mínimo possível.

Quem nos segue deve esperar postagens diárias com links para reportagens da CMCG.

Além disso, poderemos oferecer:

- Cobertura ao vivo de eventos na Casa de Félix Araújo;*
- Grande número de postagens em dias de intensas votações ou acontecimentos relevantes;*
- Alertas sobre conteúdo da CamaraCG Oficial em outras plataformas nas redes sociais;*
- Alertas para conteúdos de outros veículos de comunicação do Plenário em Foco;*
- Pedidos de opiniões sobre determinados assuntos e para participação em enquetes.*

Se você nos seguir no Twitter, nós o seguiremos de volta. Isso é automático. Ser seguido por nós não implica apoio de nenhuma forma.

Atualizaremos e monitoraremos nossas contas no Twitter, Facebook, Instagram e Youtube durante o horário de expediente, de segunda à sexta, ou quando houver atividade legislativa além desse horário. Porém, se os sites das redes sociais estiverem fora do ar, não poderemos manter as páginas atualizadas.

A participação de nossos leitores é bem-vinda e nos

esforçaremos para participar da conversa sempre que possível. No entanto, não temos condição de responder individualmente todas as mensagens.

A CamaraCGOficial encoraja os leitores comentarem as reportagens. Os comentários dos leitores, no entanto, não representam a opinião da Câmara Municipal.

Todos os comentários serão lidos. Os que forem considerados inapropriados ou ofensivos poderão ser removidos e, em caso de reincidência, a conta de quem os postar poderá ser bloqueada.

Comentário difamatório, que moleste, ameace ou, de qualquer forma, viole direitos de terceiros, poderá ser retirado e encaminhado à Polícia Federal para investigação.

Entre em contato

Se você tiver alguma dúvida sobre esta Política de Uso, entre em contato pelo canal [Fale Conosco](#).

Equipe de mídias sociais da CMCG